



L.T.G. baut aus: In Langenlonsheim entsteht ein neues Betriebsgebäude mit Nutzfahrzeug-Werkstatt.

[www.ltg-transporte.de](http://www.ltg-transporte.de)

Zum Video: [www.sparkasse.net/LTG](http://www.sparkasse.net/LTG)

„Bei der ganzen Konkurrenz muss man sich heutzutage als Unternehmer mit cleveren Ideen hervorheben“, sagt Graffe. Dazu gehören neben einer professionellen Internetseite auch ein pfiffiges Facebook- oder Instagram-Profil, das regelmäßig bespielt wird – ganz getreu dem Motto: online first. „Die Veranstaltung bei der Sparkasse hat mir wirklich gute Impulse und vor allem neue Ansätze geliefert“, sagt er. Direkt am nächsten Tag machte sich Graffe auf die Suche nach einem passenden Partner, um das Digitale Arbeitgebermarketing für sein Unternehmen ins Rollen zu bringen.

#### Über 300 Bewerbungen über die Landingpage in diesem Jahr

Nach nur kurzer Zeit fand er eine Agentur, die sich bereit erklärte, dieses Projekt für die L.T.G. auf die Beine zu stellen. Eineinhalb Jahre später kann Graffe aus voller Überzeugung sagen: „Es lohnt sich.“ Das Digitale Arbeitgebermarketing sei eine

hervorragende Ergänzung zu Online-Jobbörsen oder klassischen Stellenanzeigen. „Wir haben bis dato über die Landingpage für Berufskraftfahrer an die 374 Bewerbungen reinbekommen“, erzählt der L.T.G.-Geschäftsführer. Dies sind doppelt so viele wie im Vorjahr. Als die Seite noch nicht online war, seien es nur 84 gewesen, sagt Graffe. Und auch auf ein schnell gepostetes Jobgesuch über Facebook als Mechatroniker würden sich viele Interessenten melden. Die schnelle und vor allem lockere Art der Bewerbung käme bei vielen gut an – knapp, informativ und unkompliziert.

#### „Bei der ganzen Konkurrenz muss man sich heutzutage als Unternehmer mit cleveren Ideen hervorheben.“

„Ich glaube schon, dass wir uns in der kurzen Zeit mit unseren neuen digitalen Angeboten gut auf dem Markt positionieren konnten. Allein die Anzahl der Bewerber zeigt mir, wie gut dieser Service angenommen wird.“ Wer an dieser Stelle allerdings glaubt, dass sich nur Jüngere über die Landingpage oder Facebook-Jobaufrufe melden, irrt. „Es ist ziemlich ausgeglichen. Normalerweise würde man annehmen, dass wir über die Social-Media-Kanäle eher jüngere Bewerber erreichen würden. Das ist aber nicht der Fall“, stellt Graffe klar.

#### Mit Benefits Mitarbeiter binden

Er freut sich über so viel Interesse an seinem Unternehmen. „Für uns ist aber nicht nur wichtig Arbeitnehmer zu gewinnen, sondern auch zu halten“, sagt der Geschäftsmann. In Zeiten von Fachkräftemangel sei es essenziell sich den ständig ändernden Arbeitsgegebenheiten anzupassen und den Mitarbeitern mit gewissen Benefits entgegenzukommen. „Das ist die Verantwortung eines Arbeitgebers“, findet er. Dazu gehören unter anderem ein attraktives Gehalt, Sozialleistungen, gemeinsame Aktivitäten wie Ausflüge und die große L.T.G.-Weihnachtsfeier sowie die Investition in neue Fahrzeuge.

Auch Ausbildungen sowie Weiterbildungen stehen für Graffe ganz oben. „Wir bilden bei uns im Betrieb in unserem Ausbildungszentrum aus“, erzählt der L.T.G.-Chef. Dieses wurde im vergangenen Jahr gegründet und wird nicht nur von den eigenen Mitarbeitern, sondern auch extern

genutzt. So können auch unter anderem Bildungsgutscheine der Agentur für Arbeit eingelöst werden. „Darüber hinaus bieten wir allen Fahrern die Möglichkeit, sich zum Hochlogistikkrankenfahrer weiterzubilden oder den Kranschein zu erwerben. Dabei übernehmen wir die Weiterbildungskosten zum Baustoffkrankenfahrer komplett“, erzählt Graffe. Eine Führerscheinerweiterung – zum Beispiel von C auf CE – sei ebenfalls kein Problem.

Und wer innerhalb von Deutschland umzieht, kann den Job einfach mitnehmen: „Flexibilität beim Wohnort ist bei uns kein Problem. Jeder der möchte, kann rund um den neuen Wohnort Baustoffe transportieren.“ Für Graffe gibt es für alles eine Lösung. Man muss nur darüber sprechen. „Ohne unsere Mitarbeiter würde unser Betrieb nicht funktionieren. Sie sind die Säule des Ganzen – und auf diese bauen wir.“

#### WISSENSWERTES

1982 gründet Manfred Graffe zuerst eine Spedition. Fünf Jahre später folgt die Umwandlung in die Graffe GmbH. Über die Jahrzehnte wächst die L.T.G. stetig. 2019 zählten zu dem Unternehmen mit Sitz in Langenlonsheim sieben Niederlassungen sowie über 30 Fahrzeugdepots im gesamten Bundesgebiet. Dabei beläuft sich die Zahl der Mitarbeiter auf an die 900 und die der Fahrzeuge auf 1.850 Fahrzeuge, wobei hier die Hälfte von der Tochter TCG Truck Center Graffe GmbH vermietet werden (Stand: September 2019). Für 2020 ist ein neues Betriebsgebäude mit Nutzfahrzeug-Werkstatt angedacht, in das die Verwaltung und Logistik umziehen werden.

#### REGELMÄSSIGE VERANSTALTUNGEN

Laut Alexander Schmitt, Leiter des Vertriebsbereichs Unternehmens- und Firmenkunden, veranstaltet die Sparkasse Rhein-Nahe regelmäßig Veranstaltungen für ihre gewerblichen sowie privaten Kunden. Grundsätzlich sei zwischen Informations- und Netzwerkanalysen zu unterscheiden, bei denen stets die Kontaktpflege zu den Kunden im Fokus stehe, so Schmitt.