

„WIR WOLLEN AUF UNS AUFMERKSAM MACHEN“

In Zeiten des Fachkräftemangels ist es wichtig, als Arbeitgeber attraktiv zu sein. Das weiß auch die L.T.G. Langenlonsheimer Transport GmbH. Seit Dezember vergangenen Jahres beschreitet das Speditionsunternehmen mit seinem Digitalen Arbeitgebermarketing neue Wege, um Mitarbeiter unter anderem über Social-Media-Kanäle zu generieren – mit Erfolg.

Manfred Graffe, Geschäftsführer Langenlonsheimer Transport GmbH, kann sich noch gut an die Sparkassen-Veranstaltung zur Fachkräftegewinnung im Oktober vergangenen Jahres erinnern: „Ein großer Mann, etwa Anfang 50, mit grauem Haar referierte zu dem Thema ‚Digitales Arbeitgebermarketing‘ und erklärte, wie kleine und mittlere Unternehmen über Social Media & Co. Kunden und Personal erfolgreich anwerben und binden können.“

Zukünftige Mitarbeiter über datengetriebenes Performance-Marketing gewinnen. Die Worte brannten sich bei Graffe regelrecht ein, das Interesse war geweckt. Natürlich hatte Grafes Unternehmen bereits über klassische Wege wie Online-Jobbörsen oder Zeitungsannoncen erfolgreich nach Mitarbeitern gesucht. Aber mit der Idee, eine eigene Bewerberplattform mit einer Landingpage – einer Marketingseite, die ein bestimmtes Produkt oder eine bestimmte Dienstleistung vorstellt – einzurichten und über Facebook Jobgesuche zu veröffentlichen, eröffneten sich ihm plötzlich ganz neue Möglichkeiten. ➤

